

Estagiário para mídias digitais

Estarão abertas as inscrições para o processo seletivo para a vaga de estágio do Centro Interdepartamental de Línguas, no site do Centro Interdepartamental de Línguas no período de 06 a 13 de maio de 2024.

Poderão candidatar-se ao estágio:

Alunos regularmente matriculados na graduação em qualquer unidade da USP, que tenham concluído pelo menos 01 semestre da graduação. O Estagiário selecionado será remunerado mediante bolsa, por 20 horas semanais, com valores de R\$ 941,00 + vale transporte, sem vínculo empregatício com a Unidade. É vedado o acúmulo de bolsas. Se o aluno já for bolsista de outra modalidade na USP, não será possível atuar e receber pelo presente estágio. A vigência da bolsa será de seis meses, podendo ser renovável, automaticamente, por mais seis meses. Todo o processo seletivo obedecerá às disposições contidas no manual de estágios da USP.

Para realizar sua inscrição o candidato deverá anexar os seguintes documentos:

- curriculum vitae (contendo experiência profissional e atividades acadêmicas),
- RG, CPF ;
- comprovante de vínculo acadêmico da graduação com a USP,
- histórico escolar e atestado de matrícula com disciplinas do sistema Júpiter .

Atividades a serem exercidas:

Entre as atividades do Centro, o estagiário será responsável por:

- ✓ Produzir possíveis materiais gráficos institucionais como (cartazes, banners, calendários, etc.), para cursos, oficinas, palestras e eventos.
- ✓ Participar da organização e desenvolvimento das etapas de realização de eventos, em oficinas solicitadas pelo coordenador de idiomas;
- ✓ Participar ativamente nas decisões relacionadas a comunicação e visibilidade do CIL.
- ✓ Auxiliar na criação e manutenção do sites do CIL;
- ✓ Ter Conhecimentos intermediário ou avançado software de produção gráfica pacote adobe; Photoshop, Illustrator e InDesign. E outros;
- ✓ Ter Conhecimentos básicos em linguagem CSS e HTML;.
- ✓ Ter Conhecimento em Pacote Office e pacote adobe;
- ✓ Ter Conhecimentos em gerenciamento de redes sociais;
- ✓ Ser Proatividade e criativo, boa redação em língua portuguesa e serviços correlatos e eventos;

Processo seletivo - etapas:

Primeira fase –

Análise de currículos(eliminatória) - período de 13 a 17 de maio

Segunda fase –

Entrevista – Para os classificados - a ser divulgada

Terceira fase:

Prova Pratica presencial para os classificados – a ser divulgada
Serão avaliados habilidades e conhecimentos pacote adobe

Observação: Todos os critérios do processo seletivo são eliminatórios e será de inteira responsabilidade do candidato acompanhar a divulgação de datas e horários relativos às fases da seleção pelo site do Centro de Línguas.